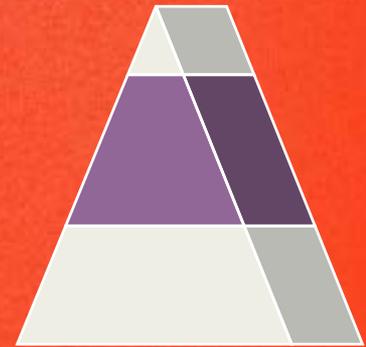


MOIGUER.

ARGENTINA 2025

clase

MEDIA



“EL DESACOPLE”



Argentina inicia

un nuevo ciclo de transformación

Que redefine:

Modelo económico

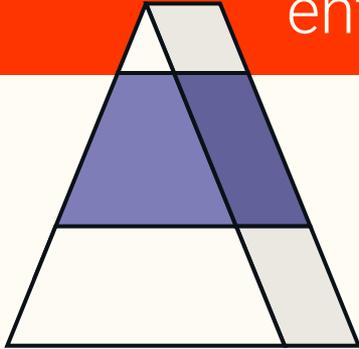
Rol del Estado

Debates sociales

Patrones de consumo

Lógicas de negocio

En este contexto, es estratégico
entender a la clase media:



**es quien define la identidad
del “ser argentino”**

La clase media

está atravesada por

3 fenómenos

→ 3 fenómenos que impactan a la clase media

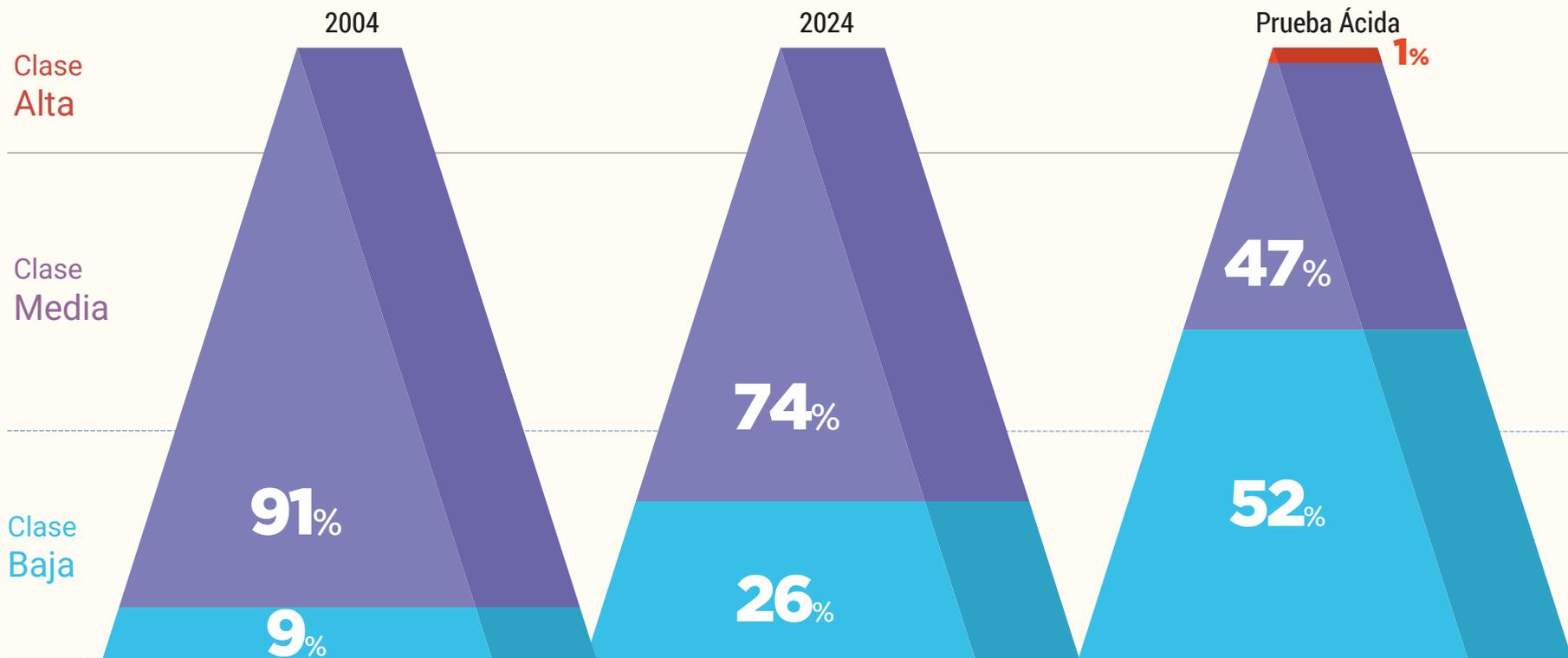
① La clase media

↑ **DES-**
↓ **DIBUJADA**

en el imaginario de “todos somos clase media”

→ Cada vez menos personas se identifican como “clase media”

¿A qué clase social creés que perteneces?



*Frente a la opción clase alta, clase media alta, clase media típica, clase media baja y clase baja

*Frente a la opción clase alta, clase media y clase baja

→ 3 fenómenos que impactan a la clase media

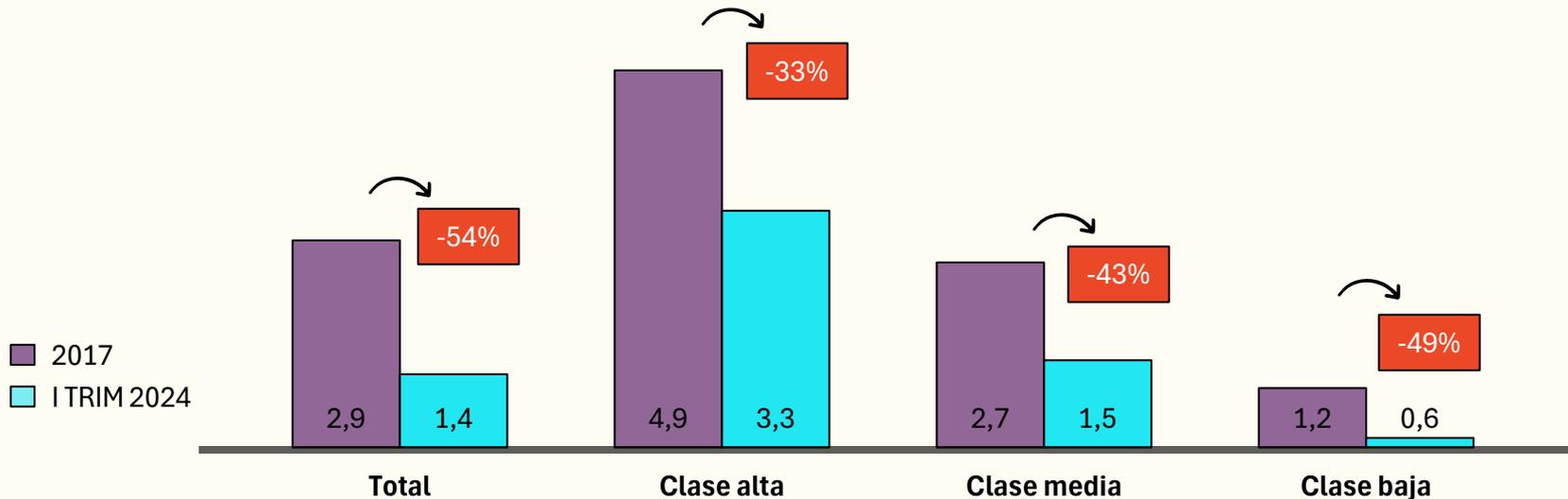
② La clase media

↑ **DES-**
PARA
↓ **METRIZADA**
en sus vectores de progreso

1 Desde el capital material

Se perdió poder adquisitivo

Promedio per cápita familiar expresado en canastas básicas totales.

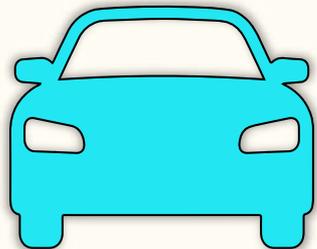
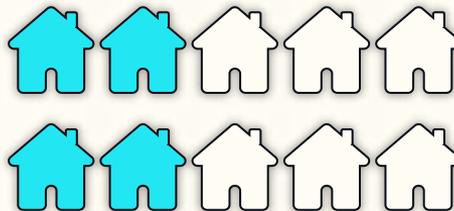


1 Desde el capital material

4 de 10

argentinos de clase media creen que **NUNCA** van a llegar a poder comprarse una casa propia.

-7pp de propietarios entre 2010 y 2022.



44%

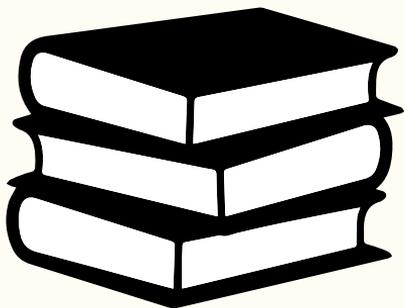
de los argentinos de clase media **NO** posee auto.



“Se triplicó la cantidad de salarios que necesitas para acceder a una vivienda. Todo se disparó mucho y algunos quedamos muy atrás”.

NSE C3. 43 años. AMBA.

La educación ya no garantiza la pertenencia de clase



40%

de los argentinos de clase media alcanzaron un **mayor nivel educativo** que sus padres, pero **no perciben ascenso social**.

*“Mi hijo el doctor”
ya no aplica en
términos de
movilidad.*

El trabajo en relación de dependencia no es percibido como garantía de progreso



6 de 10

argentinos de clase media creen que su trabajo les permite subsistir, pero **no crecer económicamente**.

Sólo el **14%**

de la clase media cree que **subir la escalera del mundo corporativo** es una forma de ascender socialmente.



“Mi viejo trabajó toda su vida en la misma empresa, pero eso ya no sirve. Ahora hay que tener más de un trabajo para poder sostenerse, y ni hablar si querés tener un techo propio”.

NSE C2. 35 años. Córdoba.

El imaginario de progreso cambia



5 de 10

argentinos de la clase media cree que **desarrollar un emprendimiento** le va a dar ascenso social.

*El progreso es
“hacer la propia”*

→ 3 fenómenos que impactan a la clase media

3 La clase media

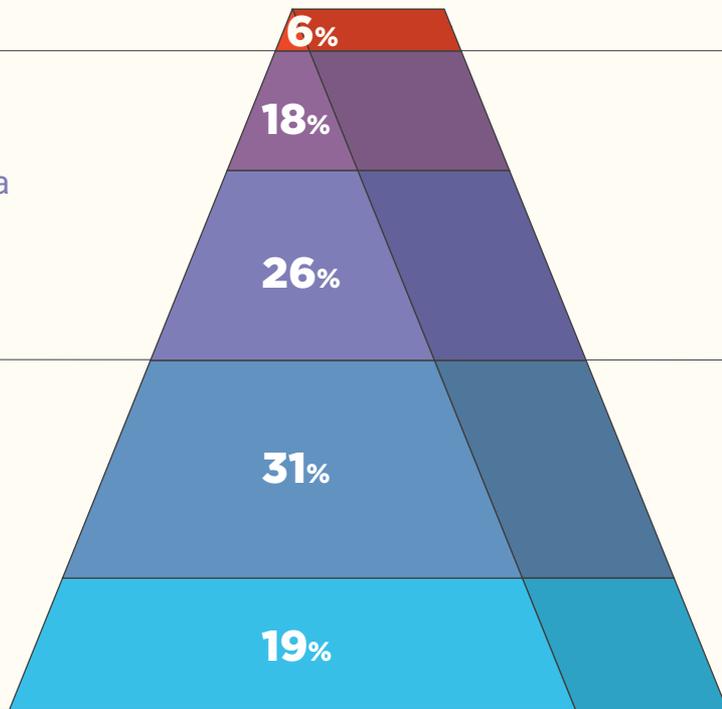
↑ **DES-**
↓ **ACOPLADA**
en su interior

→ La estructura social hoy

Clase Alta **6%**
(+media alta)

Clase Media **44%**

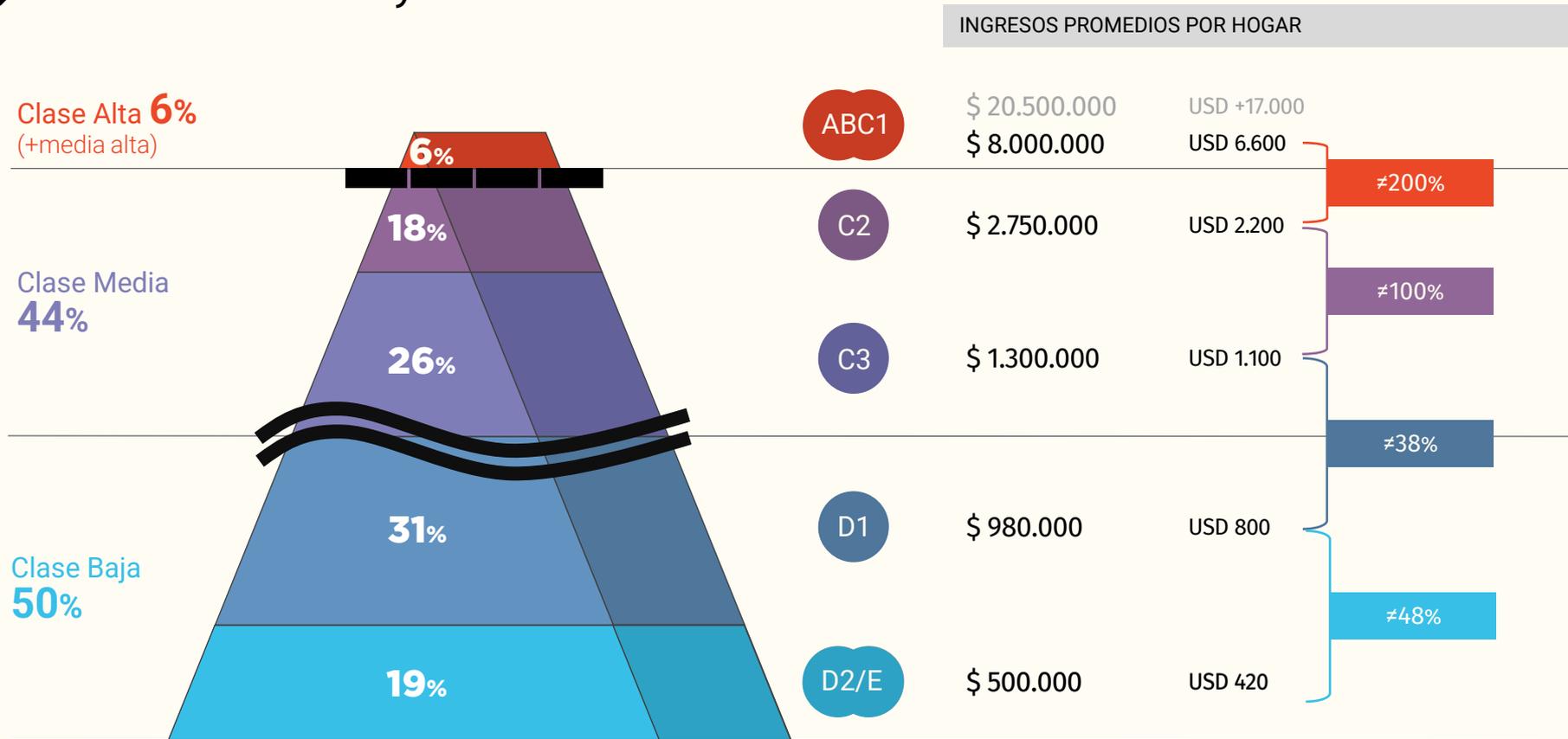
Clase Baja **50%**



INGRESOS PROMEDIOS POR HOGAR

ABC1	\$ 20.500.000	USD +17.000	
	\$ 8.000.000	USD 6.600	
C2	\$ 2.750.000	USD 2.200	
C3	\$ 1.300.000	USD 1.100	
	\$ 1.060.000	USD 875	LÍNEA DE POBREZA
D1	\$ 980.000	USD 800	
D2/E	\$ 500.000	USD 420	

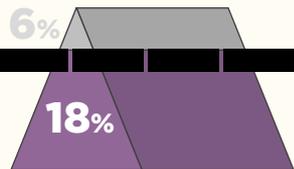
→ La estructura social hoy



El C2 se choca con un muro infranqueable para ascender, y el C3 está mas cerca del D1 que del C2.

→ El desacople de la clase media | C2 vs C3

Clase Alta **6%**
(+media alta)



ABC1

C2

7 de 10 se percibe de clase media

Clase Media **44%**

26%

C3

5 de 10 se percibe de clase baja

Clase Baja **50%**

31%

D1

19%

D2/E

→ Insights del desacople

Diferencias entre C2 y C3 en aspectos de vida

	ESTRUCTURA DE VIDA			CULTURA			CONSUMOS		
ABC1	82%	60%	72%	49%	75%	67%	41%	19%	38%
C2	71%	57%	64%	38%	47%	74%	30%	14%	34%
↕	-20%	-21%	-47%	-33%	-55%	-26%	-23%	-50%	-35%
C3	57%	45%	34%	25%	21%	55%	23%	7%	22%
D1/D2	44%	33%	26%	19%	8%	38%	13%	2%	17%
									
TRABAJO FORMAL	VIVIENDA PROPIA	SERVICIOS DOMÉSTICOS*	ALTO NIVEL DE INGLÉS	VIAJÓ AL EXTERIOR	LEYÓ LIBROS ULT 6 MESES	EXPANSIVO*	COMPRÓ EN EL EXTERIOR	PUEDA AHORRAR	

*Servicios de limpieza, cuidados de personas, vigilancia, alarma, etc.

*NO redujo gastos cotidianos. Si realizó consumos suntuarios.

Argentina va hacia un ciclo de crecimiento heterogéneo
con una **clase media** atravesada por **3 fenómenos**

1

**Clase media
des-
dibujada**

En el imaginario

2

**Clase media
des-
parametrizada**

En sus vectores de
progreso

3

**Clase media
des-
acoplada**

En su interior

Estudio de campo

11

ENTREVISTAS ETNOGRÁFICAS EN PROFUNDIDAD PRESENCIALES

Realizadas en los hogares a distintos perfiles de NSE en AMBA, Córdoba, Neuquén, Salta, Santa Fe.

30

ENTREVISTAS ESPONTÁNEAS EN VÍA PÚBLICA

De entre 5 y 10 minutos a transeúntes de diversas zonas del AMBA.

8

GRUPOS FOCALES VIRTUALES

De 8 participantes con distintos perfiles de NSE y de consumo en AMBA.

1.600 + 38.400 CASOS

CUANTITATIVO AD HOC + CONTINUO SOCIAL MOOD

Encuesta online a población general de 15 a 65 años. Total país. AMBA, Córdoba, Corrientes, Mendoza, Neuquén, PBA, Rosario, Salta y Tucumán.

SOCIAL LISTENING

Relevamiento de participación y referencias sobre la clase media en RR.SS., análisis semiológico.

Intercambio con referentes

Intercambio de ideas con referentes de diversas áreas y especialistas en la temática.



ANDRÉS MALAMUD

Dr. en Ciencias Sociales.
Lic. en Ciencias Políticas.



EZEQUIEL ADAMOVSKY

Dr. en Historia.
Investigador del CONICET.



ALFREDO SAINZ

Periodista. Editor de Economía y Negocios de La Nación.



DIEGO ABATECOLA

Consultor político.
Co-fundador de Blender.

Análisis bibliográfico

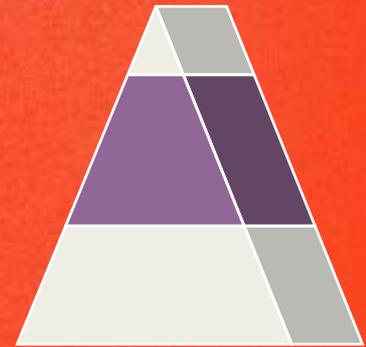
1. Adamovsky, E. (2009) Historia de la clase media argentina: Apogeo y decadencia de una ilusión (1919-2003).
2. Adamovsky, E. (2013) Clase media. Reflexiones sobre los (malos) usos académicos de una categoría.
3. Alberto, Romero, L. & Katz, A. (2013) La Argentina que duele: historia, política y sociedad.
4. Benza, G. & Kessler, G. (2020) Nuevas clases medias acercar la lupa.
5. Bourdieu, P. (1964) Los herederos: los estudiantes y la cultura.
6. Bourdieu, P. (1979) La distinción. Criterios y bases sociales del gusto.
7. Cosse, I. (2022) Cómo pensar la historia de la clase media.
8. de la Fuente, J. J. & Assusa, G. (2023) No todos somos de clase media. Estratificación subjetiva en la Argentina contemporánea.
9. Germani, G. (1955) Estructura social de la Argentina.
10. Jauretche, A. (1966) El medio pelo en la sociedad argentina: apuntes para una sociología nacional.
11. Minujín, A. & Kessler, G. (1995) La nueva pobreza en la Argentina.
12. O'Donnell, G. (1984) Y a mí, qué me importa.
13. Seid, G. & Servidio, V. (2024) Representaciones sobre la vida en Argentina desde la clase media metropolitana.

MOIGUER.

ARGENTINA 2025

clase

MEDIA



“EL DESACOPLE”